

課程名稱：精準醫學國際行銷，經營策略與法規				
學分數：1				
時間		講師	單位	講題
6月27日(周五)	10:00-12:00	周書帆 副理/合夥人	聿磊國際專利商標聯合事務所	當AI用於行銷上會遇到的智財問題
	13:00-15:00	張政偉 Principal Technical Specialist	IPD Analytics, USA	專利與法規如何影響藥品的市場准入——以中國市場為例
6月30日(周一)	10:00-12:00	徐新宏 President	Jh Biotech, Inc., USA	創業賽局
	13:00-15:00	何重人 President	Applied BioCode, Inc., USA	商業化策略
7月1日(周二)	10:00-12:00	陳慶豐 Managing Director	Gratified Solar Technology Solutions LLC, Japan	開展業務的策略與實踐經驗——以水面式太陽能(Floating Photovoltaic System) 為例
	13:00-15:00	謝孟晃 副總經理	鈺統食品股份有限公司	食品的市場與趨勢
7月4日(周五)	13:00-15:00	林靜雯 業務長/資深副總	台康生技股份有限公司	藥品法規要求和國際行銷策略的關係
7月17日(周四)	15:10-17:10	董彥士 協理	中化合成生技股份有限公司研發處	化學製藥技術的提升進步——以實驗室為例-成功的藥物開發要素與經驗分享